

栄養改善のための
グローバル・アライアンス (GAIN)



www.gainhealth.org


国際シンポジウム：

「グローバル・ヘルスの課題と企業の可能性」

発展途上国の保健医療改善に企業の経営資源を
どう活かすか

2010年7月27日

於東京



INVESTING IN PARTNERSHIPS TO STOP MALNUTRITION

目次

なぜ栄養が大切か

GAINについて

GAINの栄養プログラム

活動成果

企業との連携



www.gainhealth.org

INVESTING IN PARTNERSHIPS TO STOP MALNUTRITION

GAIN とミレニアム開発目標 (MDGs)



www.gainhealth.org

十分な栄養を得ることはすべてのMDG達成に深く関わり、特に次の4つの目標には必要不可欠です。

MDG 1: 極度の貧困と飢餓の撲滅

MDG 4: 乳幼児死亡率の削減

MDG 5: 妊産婦の健康の改善

MDG 6: HIV/エイズ、マラリア、その他の疾病のまん延防止

栄養改善のためのグローバルな課題

350万人-5歳未満の子供の死亡数

1億2900万人-標準体重に達していない子供の数

1億9500万人-標準身長に達していない子供の数

20億人-ビタミン、ミネラル欠乏に苦しむ人の数

GDP2-3% 栄養不良による国家レベルの損失

3.5 million deaths of children under five

129 million children underweight

195 million children stunted

2 billion people affected by vitamin and mineral deficiencies

2-3 percent loss of Gross Domestic Product (GDP) at national level

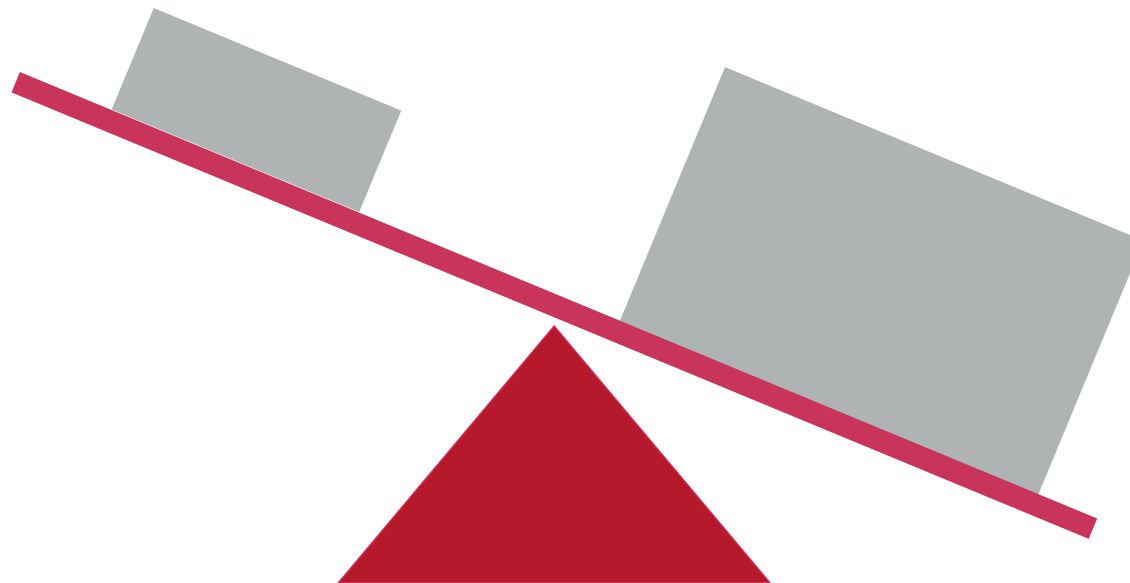
コストを上回る効用

コペンハーゲン合意:

ビタミン、ミネラルの強化に
3億4700万米ドル
の投資



死亡の回避
収入の向上
保健医療費削減による
50億米ドルの節約



目次

なぜ栄養が大切か

GAINについて

GAINの栄養プログラム

活動成果

企業との連携



www.gainhealth.org

INVESTING IN PARTNERSHIPS TO STOP MALNUTRITION

GAINのビジョンと目標

- **ビジョン**：栄養不良のない世界像をかなえること
- **目標**：食物栄養価の強化やその他の持続可能な戦略を駆使し、栄養不良のリスクが高い人口層、特に女性や子供を中心に、これらの人々の食生活や健康状態を改善して世界中から栄養不良をなくすこと
- **対象数**: 10億人

組織的戦略

- 栄養不良を確実に減らす**持続可能な大規模プログラム**の確立
- 測定可能なヘルス・インパクト
- 栄養強化食品を広く必要とする人々へ提供するための革新的な**市場本位の官民パートナーシップ・モデル**の形成

GAINの概要

- 2002年国連子ども特別総会において国連内に設置が決定
- スイスの財団として2005年に再編成
- 本部：スイス・ジュネーブ
- 地域事務所：カイロ (中東・北アフリカ管轄) 、ヨハネスブルグ (アフリカ管轄) 、ニュー・デリー (南アジア管轄) 、ワシントンD.C. (南北アメリカ大陸管轄)
- ドナー：北アメリカ、ヨーロッパ、中東諸国 より

目次

なぜ栄養が大切か

GAINについて

GAINの栄養プログラム

活動成果

企業との連携



www.gainhealth.org

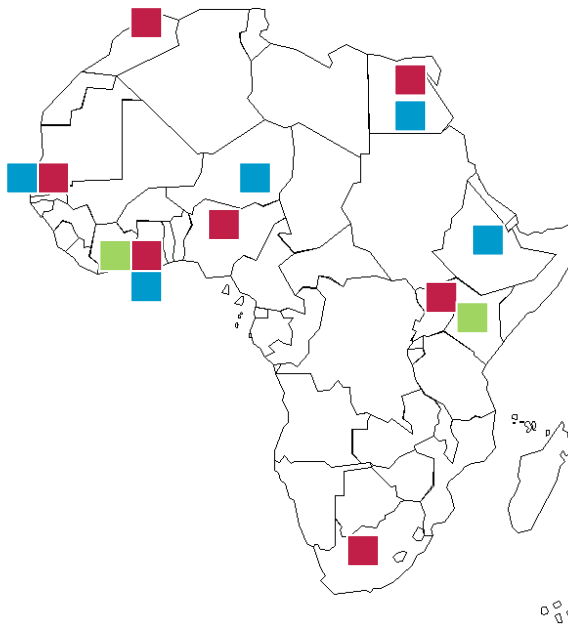
INVESTING IN PARTNERSHIPS TO STOP MALNUTRITION

GAINの活動地域

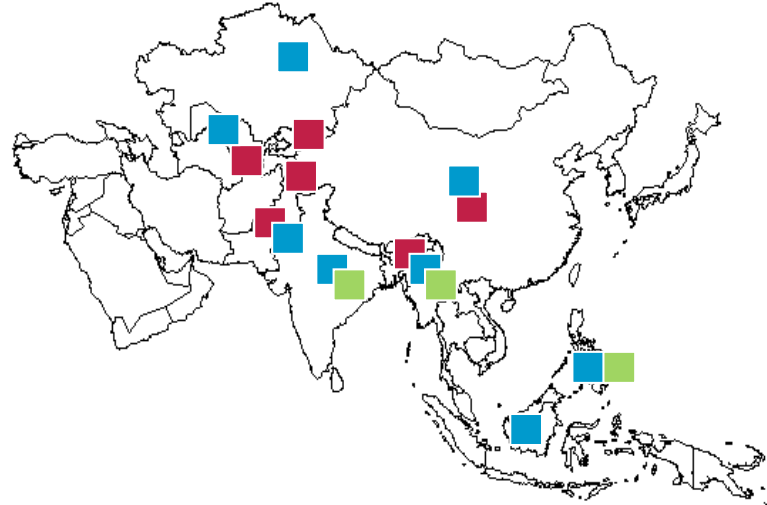


www.gainhealth.org

アフリカ



アジア



南アメリカ



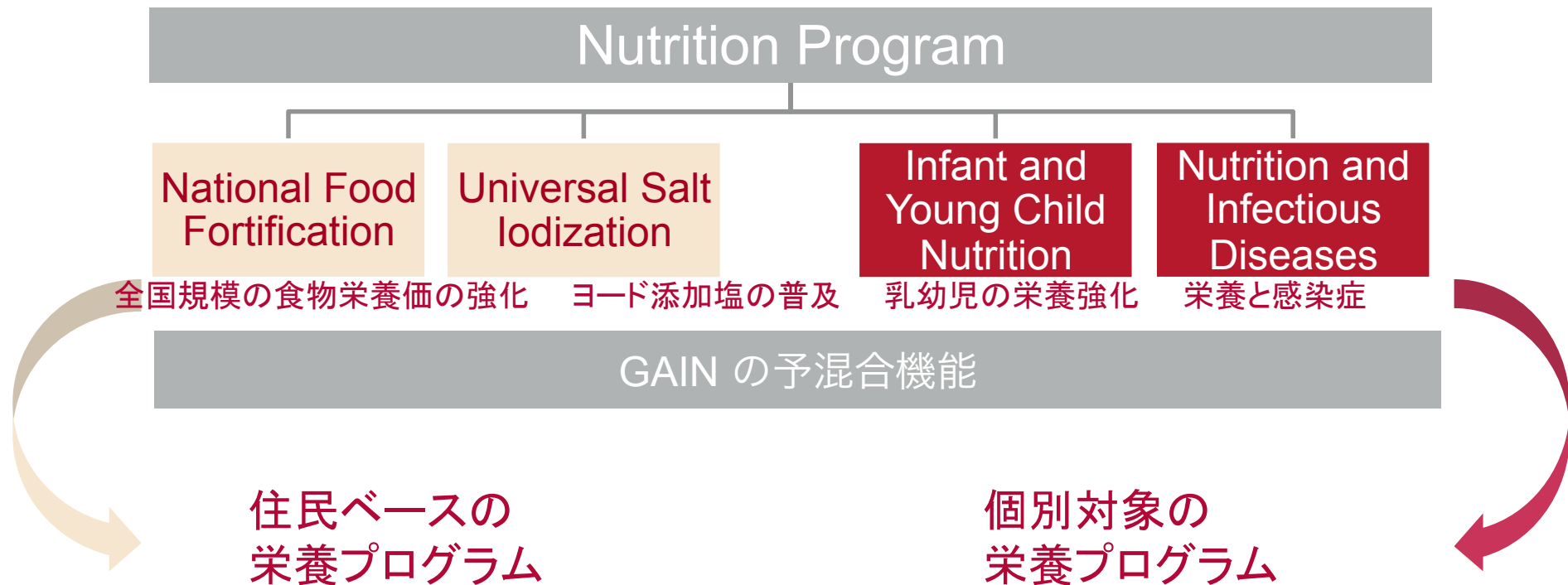
- ヨード添加塩の普及
- 全国規模の食物栄養価の強化
- 乳幼児の栄養強化

主食、調味料、
ビタミンとミネラル補助食などの強化プ
ロジェクトを24カ国で29件推進

栄養プログラム



www.gainhealth.org

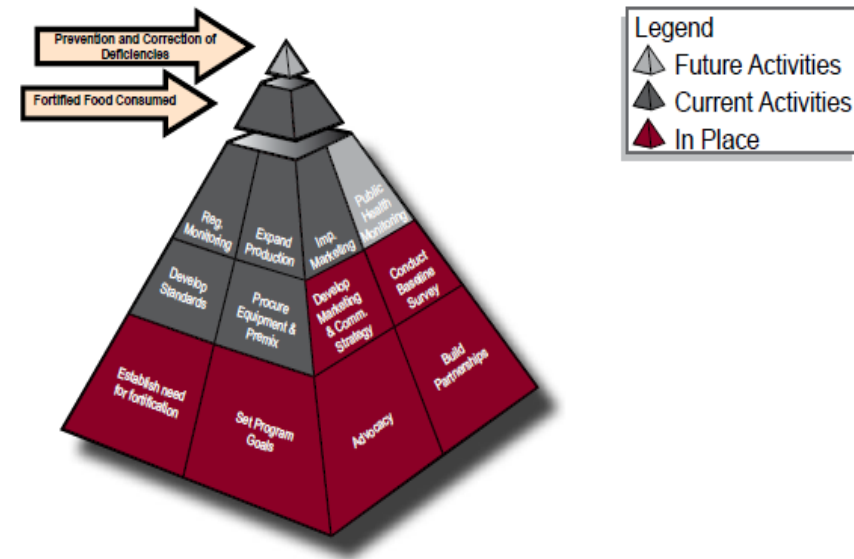


目標: GAINの目指す10億人を対象に栄養不良をなくすための質の高い住民ベースと個別対象の栄養プログラムを開発および実施

全国規模の食物栄養価の強化



- ビタミンやミネラル欠乏の著しい**10カ国**で10のプロジェクトを推進
- **5大微量栄養素** (鉄分、ヨード、葉酸、ビタミンA、亜鉛)欠乏症を解消する公衆衛生上の働きかけ
- マルチステークホルダーの連合体による**全国規模**展開
- **主食や調味料** (小麦粉、トウモロコシ粉、砂糖、植物油、牛乳、醤油、魚醤)の栄養価の強化



GAINとUNICEFのヨード添加塩 普及のためのパートナーシップ



www.gainhealth.org

- 食塩のヨード添加プロジェクトを13カ国で実施
- GAIN: 商業ベースに近いヨード添加塩の生産支援とモニタリングや評価の向上
- ユニセフ: 消費者や食品業界のヨード添加塩への長期需要促進とアドボカシー活動
- 対象範囲の拡大: 毎年生まれる1900万人以上の新生児を含む7億9000万人以上の人々がまだヨード添加塩プログラムの対象外

乳幼児の栄養強化



www.gainhealth.org

- 乳幼児の栄養改善のためにアジアとアフリカ6カ国において6つのプロジェクトを推進
- 低所得層でも入手可能な質の高い補助食品をより多く市場に提供
- 地元企業の製品開発および改良、流通、質管理、適正なマーケティングを支援
- 一番必要とする人々に製品が行きわたるように公的セクター（政府および非政府組織）のノウハウと役割を活用
- 政府が関連する政策や基準を設定するための支持

栄養と感染症



www.gainhealth.org

- HIV/エイズ、結核、マラリア、下痢などの感染症に苦しむ人々に栄養価の高い食品や各種栄養素を届ける効用の研究
- HIV/エイズ患者の必要栄養分確保の支援
- 抗レトロウィルス治療を受ける大人や子どもの栄養不良を改善するために評価やカウンセリング、モニタリング、特殊食品を導入した総合的な対処の初期分析の実施とその結果の普及

GAINの予混合機能

予混合調達における課題

プロジェクト毎に異なる予混合の質

グローバルな調達戦略が欠如する
ためプロジェクト毎に変動する価格

継続的に必要なプロジェクト経費
の70-90%に相当する微量栄養
素のコスト。プロジェクトによっ
ては予混合のための前払い費用獲
得に苦戦

GAINの予混合機能

認証機能

(認証機関: インターテック)

調達機能

(調達機関: 英援助機関クラウン・エージェンツ)

クレジット機能

グラント機能

目次

なぜ栄養が大切か

GAINについて

GAINの栄養プログラム

活動成果

企業との連携



www.gainhealth.org

INVESTING IN PARTNERSHIPS TO STOP MALNUTRITION

成果測定と研究活動

- GAINの推進するプロジェクトを評価するための総合的な**成果測定**の枠組みの確立
- 成果測定のための**システム**や**手法**および**国別の評価能力**の開発
- 栄養分野全般および食物栄養素の強化、微量栄養素などについて知識のギャップを埋めるための**研究活動**

成果



www.gainhealth.org

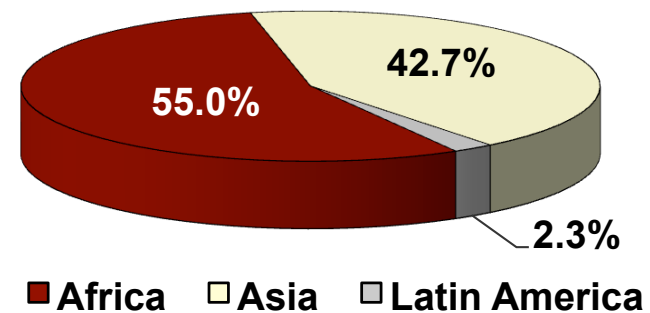
目標:

- 栄養強化食品を半数は女性と子どもを含む10億人に提供

進捗状況:

- すでに**2億7300万人**に提供
- その約**半数**は女性と子ども

地域別成果



プロジェクト成果の例題

小麦粉の栄養強化

- ❖ 南アフリカ
- ❖ パキスタン
- ❖ エジプト

大豆の栄養強化

- ❖ 中国

植物油の栄養強化

- ❖ モロッコ

目次

なぜ栄養が大切か

GAINについて

GAINの栄養プログラム

活動成果

企業との連携



www.gainhealth.org

INVESTING IN PARTNERSHIPS TO STOP MALNUTRITION

民間セクターの役割

- GAINは栄養失調との闘いにおいて、次の4点での貢献を**企業の役割**として評価しています。
 - 食糧生産
 - 規模
 - イノベーション
 - 人材および財政資源
- GAINは、人々の健康向上効果をもたらす**市場本位**の解決策を支持・支援します。

様々なレベルにおける企業セクターとの関わり

グローバルな取り組み

- GAINビジネス・アライアンス

国レベルでの取り組み

- 乳幼児の栄養強化
- 全国規模の食物栄養価の強化
- GAIN予混合機能
- ヨード添加塩の普及

国レベルでの企業との取り組み

- **乳幼児の栄養強化:** 低所得層消費者にも6か月から2歳までの子どもに十分な補助食品や栄養剤が得られるようそれらの製品や梱包方法の改善、適正なマーケティング手法獲得に向けて地元企業に財政的および技術的支援を提供
- **全国規模の食物栄養価の強化:** 大規模に小麦粉、トウモロコシ粉、植物油などの**主食の栄養素**が強化できるように設備・機材購入や予混合調達、研修のための**初期費用**および地元の製粉業者や食物生産者への技術提供を支援
- **ヨード添加塩の普及:** 小規模な最低レベルの食塩生産から規格や政府規制に基づいた質の高い商標のある**ヨード添加塩**生産へ転換および適正な流通網との連携を支援

GAINビジネス・アライアンス

www.gainhealth.org

- 市場本位の解決策を通して栄養不良の問題と取り組む企業から構成される同盟
- 持続可能なビジネス・モデルや経済システムの底辺へのアクセスについて企業がお互いのベストプラクティスや経験から学びあい、ネットワークしあえる基盤



栄養失調と闘うアムステルダム・イニシアチブ (AIM)

- 2009年5月、アムステルダム開催のGAINビジネス・アライアンスのグローバル・フォーラムにて発足
- ユニークな官民パートナーシップのモデルを提供:
 - GAINビジネス・アライアンスから3社
ユニリーバ、DSM、アクゾノーベル
 - オランダ外務省
 - ワーゲニンゲン大学
 - ICCO(国際ココア機関)
- **目標**は栄養不良を改善し、2015年までにアフリカの1億の人々の栄養失調をなくすことです。

Thank you
ありがとうございました



www.gainhealth.org

